



EVALUACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las condiciones de gobierno en México, realizada en las 32 entidades, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

ENERO 2022

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones de gobierno de México
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 32 entidades mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 132 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **20,122 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 0.69% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 31 de enero al 03 de febrero del 2022**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Cuál es el partido político de tu preferencia?

¿Cuál consideras el peor partido?

TOTAL	18.7%	45.5%	13.7%	9.8%	7.1%	1.3%	1.6%	2.4%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Aguaascalientes	17.0%	45.0%	30.7%	0.2%	2.3%	1.0%	1.1%	2.7%
Baja California	27.0%	50.0%	10.1%	5.3%	5.4%	0.4%	0.7%	1.0%
Baja California Sur	17.6%	47.5%	15.6%	5.8%	9.3%	0.0%	1.3%	2.8%
Campeche	23.7%	41.0%	2.0%	8.9%	22.9%	0.0%	0.8%	0.6%
CDMX	22.0%	38.9%	20.4%	8.5%	3.2%	4.0%	1.2%	1.7%
Chiapas	17.5%	47.4%	8.8%	8.0%	5.1%	0.0%	6.0%	7.1%
Chihuahua	20.6%	38.6%	24.1%	6.3%	9.1%	0.7%	0.0%	0.5%
Coahuila	14.1%	51.2%	9.0%	17.3%	5.3%	0.0%	1.5%	1.5%
Colima	20.3%	41.6%	15.3%	14.6%	5.4%	0.4%	1.9%	0.4%
Durango	14.5%	46.6%	14.7%	12.5%	1.6%	2.6%	6.6%	0.9%
Estado de México	15.0%	46.8%	10.5%	20.3%	4.8%	0.7%	0.7%	1.2%
Guanajuato	17.8%	47.6%	24.3%	4.0%	3.5%	0.4%	0.5%	1.9%
Guerrero	16.0%	66.7%	3.1%	8.0%	4.2%	1.6%	0.1%	0.4%
Hidalgo	16.9%	51.6%	5.6%	18.8%	4.0%	2.4%	0.7%	0.0%
Jalisco	15.8%	45.5%	8.0%	5.6%	19.8%	0.6%	0.8%	3.9%
Michoacán	23.6%	35.6%	11.5%	10.5%	5.6%	4.1%	6.1%	3.0%
Morelos	25.2%	50.0%	14.8%	2.5%	3.0%	0.5%	0.6%	3.4%
Nayarit	17.3%	49.6%	7.5%	4.6%	17.6%	0.9%	0.7%	1.8%
Nuevo León	19.7%	28.1%	16.9%	15.2%	16.9%	0.3%	1.5%	1.3%
Oaxaca	3.3%	67.0%	2.9%	5.5%	1.2%	0.2%	0.0%	19.9%
Puebla	17.5%	42.7%	18.9%	4.4%	13.5%	1.1%	0.7%	1.2%
Querétaro	19.9%	43.9%	22.9%	3.6%	4.0%	2.1%	0.4%	3.3%
Quintana Roo	23.0%	45.0%	10.5%	7.2%	9.7%	2.0%	1.5%	1.2%
San Luis Potosí	26.0%	23.2%	6.5%	11.5%	3.2%	0.2%	28.4%	1.0%
Sinaloa	22.9%	59.0%	4.4%	8.4%	3.8%	0.8%	0.0%	0.7%
Sonora	19.4%	49.3%	9.1%	8.0%	11.1%	0.6%	1.8%	0.7%
Tabasco	22.0%	59.7%	2.6%	3.8%	5.8%	4.3%	0.0%	1.8%
Tamaulipas	9.1%	63.2%	17.9%	4.6%	3.1%	0.1%	0.1%	2.0%
Tlaxcala	17.6%	66.1%	6.3%	3.2%	2.8%	0.4%	1.4%	2.4%
Veracruz	21.7%	39.6%	18.6%	7.5%	7.4%	1.1%	0.3%	3.7%
Yucatán	15.4%	45.6%	25.5%	10.7%	2.5%	0.0%	0.3%	0.1%
Zacatecas	32.7%	30.5%	8.5%	17.2%	5.9%	1.9%	2.4%	0.8%

TOTAL	5.5%	30.0%	20.8%	32.1%	3.3%	2.9%	3.5%	2.0%
Entidad	Ninguno	MORENA	PAN	PRI	MC	PRD	PVEM	PT
Aguaascalientes	6.6%	20.1%	43.5%	19.2%	0.0%	4.1%	3.2%	3.2%
Baja California	6.5%	30.7%	21.7%	32.6%	1.9%	1.6%	2.3%	2.6%
Baja California Sur	3.9%	32.5%	25.4%	29.5%	2.0%	2.8%	2.8%	1.2%
Campeche	3.7%	25.0%	6.9%	54.2%	4.7%	1.1%	2.4%	2.0%
CDMX	4.4%	41.7%	16.2%	22.6%	2.0%	5.9%	3.9%	3.3%
Chiapas	5.8%	21.9%	20.3%	34.4%	1.3%	5.1%	9.5%	1.6%
Chihuahua	5.7%	31.2%	28.2%	23.5%	1.3%	1.6%	4.7%	3.8%
Coahuila	5.0%	23.4%	15.2%	46.3%	1.0%	4.6%	3.2%	1.2%
Colima	6.1%	39.7%	5.3%	40.0%	0.5%	1.7%	3.7%	3.0%
Durango	4.2%	22.9%	25.8%	26.2%	1.0%	4.4%	8.2%	7.3%
Estado de México	3.2%	34.8%	16.2%	36.7%	1.6%	3.0%	2.5%	1.9%
Guanajuato	3.0%	31.9%	37.4%	18.6%	3.0%	1.8%	3.0%	1.2%
Guerrero	4.3%	16.0%	23.8%	41.8%	6.7%	1.5%	4.7%	1.2%
Hidalgo	5.3%	23.3%	10.5%	47.6%	7.6%	1.8%	3.2%	0.5%
Jalisco	5.6%	26.5%	15.9%	28.9%	17.4%	1.3%	2.6%	1.8%
Michoacán	11.5%	31.8%	21.5%	21.6%	1.8%	5.9%	4.7%	1.4%
Morelos	4.2%	36.6%	16.5%	32.5%	0.1%	3.9%	3.2%	3.1%
Nayarit	3.4%	22.3%	15.0%	43.5%	9.0%	1.7%	1.4%	3.6%
Nuevo León	5.9%	27.7%	18.3%	33.0%	6.2%	3.0%	2.4%	3.5%
Oaxaca	0.8%	5.8%	7.8%	76.9%	1.6%	2.1%	2.3%	2.6%
Puebla	9.5%	39.2%	17.8%	28.2%	2.2%	1.8%	0.7%	0.5%
Querétaro	6.0%	21.5%	40.7%	24.2%	1.5%	0.5%	3.5%	2.0%
Quintana Roo	5.3%	26.6%	14.3%	38.4%	1.1%	0.0%	11.7%	2.7%
San Luis Potosí	9.0%	35.2%	23.9%	24.7%	1.2%	0.7%	4.4%	0.9%
Sinaloa	9.2%	18.6%	18.6%	44.4%	0.6%	3.4%	3.4%	1.7%
Sonora	3.1%	31.6%	19.2%	34.8%	2.3%	3.0%	4.8%	1.0%
Tabasco	2.3%	25.4%	17.7%	38.8%	2.6%	9.3%	3.9%	0.0%
Tamaulipas	5.7%	16.9%	38.1%	29.7%	1.6%	2.5%	3.9%	1.6%
Tlaxcala	6.1%	17.4%	13.6%	54.0%	1.7%	2.4%	3.6%	1.3%
Veracruz	6.3%	35.3%	26.8%	23.7%	1.4%	2.0%	3.6%	0.8%
Yucatán	1.6%	22.5%	29.4%	40.3%	1.2%	1.3%	1.8%	1.8%
Zacatecas	11.9%	40.6%	10.8%	31.1%	0.6%	1.5%	1.9%	1.5%

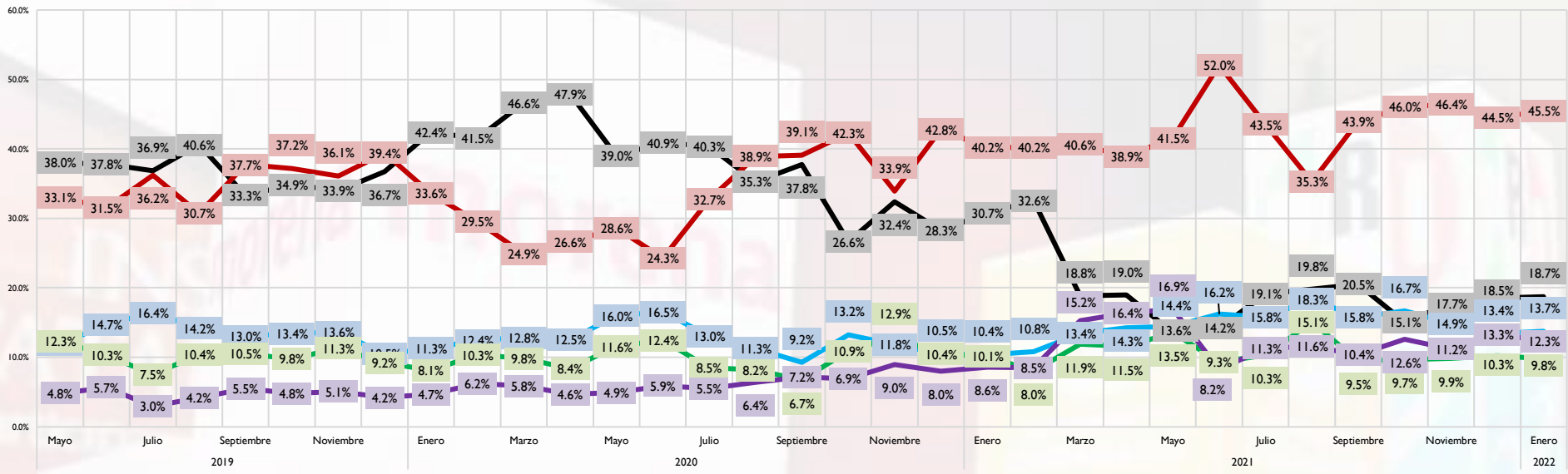
EVOLUCIÓN EN PREFERENCIA Y RECHAZO PARTIDOS POLÍTICOS

ENERO 2022



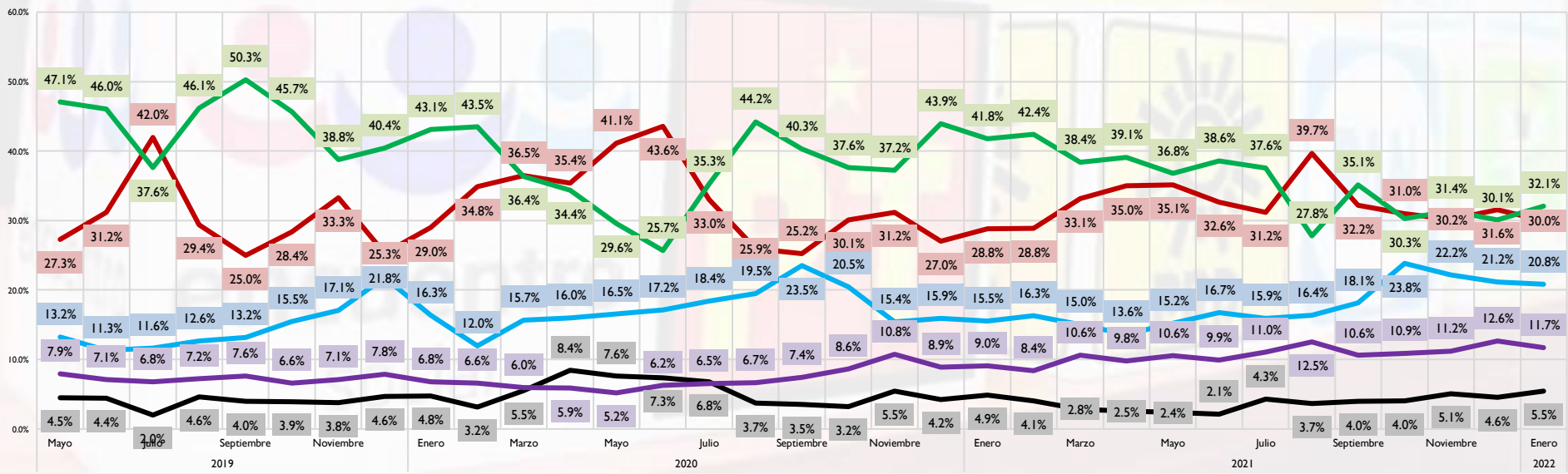
HISTÓRICO PREFERENCIA

NINGUNO MORENA PAN PRI OTROS



HISTÓRICO RECHAZO

NINGUNO MORENA PAN PRI OTROS



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.